



IO1 – A4 Ένα Online Εργαλείο Αυτό-Αξιολόγησης

Έργο Πιστοποιημένη Εκπαίδευση για την Ψηφιακή Προσβασιμότητα

- Certified Digital Accessibility Training Project

(Αριθμός Έργου : KA2-VET-16/18)

Ημερομηνία: **23. 04. 2019**

Συγγραφείς: **INUK Ινστιτούτο Προηγμένης Διαχείρισης Επικοινωνιών, Πανεπιστήμιο του Maribor, Πανεπιστήμιο Siedlce, Κέντρο Βιώσιμης Ανάπτυξης "HORIZONS", STP Europa, Best Cybernetics**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Έργο Certified Digital Accessibility Training

Erasmus+ Τομέας Δράσης 2: Συνεργασία για την Καινοτομία

Ημερομηνία Δημοσίευσης : 25 Φεβρουαρίου 2019

Άδεια δημοσίευσης: CC-BY-NC



ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ

Όνομα/Επωνυμία Οργανισμού

Tina Lešnik Zwane, *INUK Inštitut za napredno upravljanje komunikacij*

Darja Ivanuša Kline, *INUK Inštitut za napredno upravljanje komunikacij*

Boštjan Šumak, *Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Μάριμπορ*

Andrej Šorgo, *Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Μάριμπορ*

Katja Kous, *Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Μάριμπορ*

Saša Kuhar, *Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Μάριμπορ*

Alen Rajšp, *Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Μάριμπορ*

Marek Szajczyk, *Πανεπιστήμιο Siedlce*

Mariusz Cielemecki, *Πανεπιστήμιο Siedlce*

Marzena Wójcik-Augustyniak, *Πανεπιστήμιο Siedlce*

Tomasz Wota, *Centrum Zrownowazonego Rozwoju HORYZONTY*

Marta Munoz, *Soluciones Tecno-Profesionales Consulting*

Raul Gonzalo, *Soluciones Tecno-Profesionales Consulting*

Νικολέττα Γεωργογιάννη, *Best Cybernetics Μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε.*

Γερόλυμος Ζώντος, *Best Cybernetics Μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε.*

Dumitrita Szajczyk, *Centrum Zrownowazonego Rozwoju HORYZONTY*

ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Αγαπητοί ενδιαφερόμενοι για την ψηφιακή προσβασιμότητα,

Μπροστά σας είναι το On-line εργαλείο για την αυτο-αξιολόγηση δεξιοτήτων ψηφιακής προσβασιμότητας. Η πρόθεση του τεστ είναι να σας ενημερώσει για τις τρέχουσες γνώσεις σας σχετικά με το θέμα.

Εάν δεν αναφέρεται διαφορετικά, μόνο μία απάντηση είναι σωστή

I. Ψηφιακή Προσβασιμότητα - Εισαγωγή

1. Η ψηφιακή προσβασιμότητα του περιεχομένου απευθύνεται κυρίως:
 - α) Άνθρωποι που τους αρέσει να έχουν τα τελευταία νέα στις ηλεκτρονικές τους συσκευές.
 - β) Άτομα με διάφορες καταστάσεις, προσωρινές ή μόνιμες αναπηρίες. (ΣΩΣΤΟ)**
 - γ) Ειδικοί στον τομέα του σχεδιασμού ιστοσελίδων.
 - δ) Ειδικοί στον τομέα της ανάπτυξης ιστοσελίδων.

Ανατροφοδότηση:

*Εάν α, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Άτομα με διάφορες καταστάσεις, προσωρινές ή μόνιμες αναπηρίες".
Εάν β: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.*

2. Η εστίαση της ψηφιακής προσβασιμότητας στο να καταστεί το περιεχόμενο προσβάσιμο:
 - α) Άτομα με τύφλωση και χαμηλή όραση, φωτοευαισθησία, κώφωση και απώλεια ακοής.
 - β) Άτομα με περιορισμένη κίνηση.
 - γ) Άτομα με μαθησιακές δυσκολίες, γνωστικούς περιορισμούς, δυσλειτουργίες ομιλίας.
 - δ) Όλα τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)**

Ανατροφοδότηση:

Αν α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Όλα τα παραπάνω". Η ψηφιακή προσβασιμότητα εστιάζει στη δημιουργία προσπελάσιμου περιεχομένου για όλους, αλλά ειδικά για άτομα με τύφλωση και χαμηλή όραση, φωτοευαισθησία, κώφωση και απώλεια ακοής, άτομα με περιορισμένη κίνηση, άτομα με μαθησιακές δυσκολίες, γνωστικούς περιορισμούς και δυσλειτουργίες ομιλίας ανεξάρτητα από το αν η αναπηρία είναι περιστασιακή, ή μόνιμη.

3. Πώς οι άνθρωποι με διαφορετικές αναπηρίες έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο ιστού:
 - α) Με διαφορετικές υποστηρικτικές τεχνολογίες (π.χ., αναγνώστες οθόνης, μεγεθυντικοί φακοί) και χρησιμοποιώντας διαφορετικές ρυθμίσεις προσβασιμότητας (π.χ., Αντίθεση, Μέγεθος γραμματοσειράς). (ΣΩΣΤΟ)**
 - β) Με τη βοήθεια φίλων / προσωπικών βοηθών (π.χ. για πλοήγηση, ανάγνωση περιεχομένου).
 - γ) Δεν έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο ιστού.
 - δ) Με γυαλιά VR, ειδικούς υπολογιστές και εκτυπωτές 3D.





Ανατροφοδότηση:

Εάν το β, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Με διάφορες βοηθητικές τεχνολογίες (π.χ., αναγνώστες οθόνης, μεγεθυντικοί φακοί) και χρησιμοποιώντας διαφορετικές ρυθμίσεις προσβασιμότητας (π.χ.

Αν: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

4. Η οδηγία 2016/2102 της ΕΕ σχετικά με την προσβασιμότητα των δικτυακών τόπων και των κινητών εφαρμογών ρυθμίζει ότι:

α) Όλες οι ιστοσελίδες και οι κινητές εφαρμογές πρέπει να είναι ψηφιακές.

β) Οι ιστοχώροι των φορέων του δημόσιου τομέα και οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας πρέπει να είναι ψηφιακά προσβάσιμες (ΣΩΣΤΟ)

γ) Οι ιστοχώροι των φορέων του ιδιωτικού τομέα και οι εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας πρέπει να είναι ψηφιακά προσπελάσιμες

δ) Οι ιστοτόποι για άτομα με αναπηρία πρέπει να είναι ψηφιακά προσπελάσιμα.

Ανατροφοδότηση:

Εάν α, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι ότι "οι δικτυακοί τόποι των φορέων του δημόσιου τομέα και οι κινητές εφαρμογές πρέπει να είναι ψηφιακά προσβάσιμες."

Εάν β: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

5. Οι Οδηγίες Προσβασιμότητας στο Διαδικτυακό Περιεχόμενο (WCAG) θα κάνουν:

α) Το περιεχόμενο του Διαδικτύου είναι βαρετό και μη ελκυστικό.

β) Η ιστοσελίδα είναι πιο αργή.

γ) Το περιεχόμενο του διαδικτύου είναι πιο εύχρηστο στους χρήστες εν γένει. (ΣΩΣΤΟ)

δ) Προσβάσιμο σε όλες τις γλώσσες.

Ανατροφοδότηση:

Εάν το α, β, δ: Η σωστή απάντηση είναι ότι "το WCAG θα κάνει το περιεχόμενο του διαδικτύου πιο εύχρηστο στους χρήστες εν γένει".

Αν γ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



II. Δημιουργία προσβάσιμου διαδικτυακού περιεχομένου



Εάν δεν αναφέρεται διαφορετικά, μόνο μία απάντηση είναι σωστή

1. Τι κάνει μια ιστοσελίδα απρόσιτη;
 - α) Ένα απρόσιτο έγγραφο. (ΣΩΣΤΟ)
 - β) Μεταγραφή βίντεο.
 - γ) Εύκολο στην ανάγνωση κειμένου.
 - δ) Δομή κειμένου.

Ανατροφοδότηση:

Αν τα β, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Ένα απρόσιτο έγγραφο". Μόνο ένα έγγραφο που έχει μεταφορτωθεί (π.χ. PDF, Word, Excel) θα καταστήσει τον ιστότοπο απρόσιτο.

Αν: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

2. Για ποια στοιχεία εκτός κειμένου πρέπει να παρέχουμε γραπτές μεταγραφές και λεζάντες;
 - α) Γραφικές απεικονίσεις κειμένου (κουμπιά, σύμβολα ...).
 - β) Εικόνες.
 - γ) Βίντεο και ήχοι (στοιχεία πολυμέσων). (ΣΩΣΤΟ)
 - δ) Όλα τα παραπάνω.

Ανατροφοδότηση:

Εάν η α, β, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Βίντεο και ήχος (στοιχεία πολυμέσων)." Για γραφική αναπαράσταση κειμένου και εικόνων πρέπει να παρέχουμε εναλλακτικό κείμενο, όχι μεταγραφές ή λεζάντες.

Αν γ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

3. Γιατί είναι σημαντικό να γράψουμε ενημερωτικές και σύντομες επικεφαλίδες για την παροχή ψηφιακής προσβασιμότητας;
 - α) Είναι γρηγορότερη η αποτύπωση του κειμένου.
 - β) Να αυξηθεί η ομάδα ατόμων που στοχεύουμε, επειδή οι περισσότεροι άνθρωποι δεν έχουν χρόνο να διαβάσουν.
 - γ) Για να οργανώσετε και να περιγράψετε το περιεχόμενο, έτσι είναι ευκολότερο να βρείτε την ενότητα που ψάχνετε. (ΣΩΣΤΟ)
 - δ) Κανένα από τα παραπάνω.

Ανατροφοδότηση:

Αν α, β, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Για να οργανώσετε και να περιγράψετε το περιεχόμενο, έτσι είναι ευκολότερο να βρείτε την ενότητα που ψάχνετε".

Αν γ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



4. Ποιος είναι ο σωστός τρόπος περιγραφής κειμένων σύνδεσης;

- α) 'Κάντε κλικ εδώ'.
- β) 'Σύνδεσμος'
- γ) 'Διαβάστε περισσότερα'.
- δ) **Κανένα από τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)**

Ανατροφοδότηση:

Εάν το α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Κανένα από τα παραπάνω." Ο σωστός τρόπος περιγραφής των κειμένων του συνδέσμου θα ήταν μια σημαντική περιγραφή του περιεχομένου του συνδέσμου (π. Χ. "Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη χρήση λογικού κειμένου συνδέσμου").

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

5. Τι πρέπει να παρέχεται σε κάθε δικτυακό τόπο για την εξήγηση δύσκολων όρων;

- α) **Γλωσσάριο. (ΣΩΣΤΟ)**
- β) Σύνδεση με τον ιστότοπο, όπου εξηγείται ο δύσκολος όρος.
- γ) Τίποτα, όλοι πρέπει να έχουν την ελευθερία να βρουν εξήγηση μόνοι τους εάν θέλουν.
- δ) Το κείμενο δεν πρέπει να περιλαμβάνει δύσκολους όρους.

Ανατροφοδότηση:

Εάν τα β,γ,δ: Η σωστή απάντηση είναι "Γλωσσάρι". Το λεξιλόγιο βοηθά τους ανθρώπους να κατανοούν το περιεχόμενο του ιστότοπου.

Αν: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



III. Ανάπτυξη / προγραμματισμός για ψηφιακή προσβασιμότητα

1. Ο τίτλος κάθε ιστοσελίδας πρέπει:

- α) Να είναι σύντομος.
- β) Να προσδιορίζει το θέμα της ιστοσελίδας.
- γ) Να έχει νόημα όταν διαβάσετε εκτός πλαισίου.
- δ) Όλα τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)**

Ανατροφοδότηση:

Εάν το α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Όλα τα παραπάνω". Αυτό σημαίνει ότι ο τίτλος κάθε ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι σύντομος, θα πρέπει να προσδιορίζει το θέμα της ιστοσελίδας και θα πρέπει να έχει νόημα όταν διαβάζεται έξω από το πλαίσιο. Αυτό είναι σημαντικό ειδικά για άτομα που χρησιμοποιούν συσκευές ανάγνωσης οθόνης για πρόσβαση στον ιστό.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

2. Ποιοι φυσικοί έλεγχοι πρέπει να είναι διαθέσιμοι για χρήση με ένα πληκτρολόγιο;

- α) Να εμφανίζεται μενού περιβάλλοντος.
- β) Φόρμες με πεδία, μεταφορά και απόθεση, επιλογή κειμένου, αλλαγή μεγέθους περιοχών.
- γ) Σύνδεσμοι, μενού, κουμπιά, πλαίσια ελέγχου, κουμπιά επιλογής.
- δ) Όλα τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)**

Ανατροφοδότηση:

Αν α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι ότι περιλαμβάνει «Όλα τα παραπάνω.»: Την εμφάνιση των μενού περιβάλλοντος, πεδία φόρμας, μεταφορά και απόθεση, επιλογή κειμένου, αλλαγή μεγέθους περιοχών, συνδέσεις, μενού, κουμπιά, πλαίσια ελέγχου και τα κουμπιά επιλογής.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

3. Τι κάνει την πλοήγηση ενός ιστοτόπου προσβάσιμη (μεταξύ άλλων);

- α) Μια ιστοσελίδα πρέπει να έχει διαφορετικά χρώματα προσκηνίου και φόντου.
- β) Οι σελίδες πρέπει να οργανώνονται σύμφωνα με τους τίτλους. (ΣΩΣΤΟ)**
- γ) Όλες οι εικόνες πρέπει να έχουν ένα χαρακτηριστικό "alt".
- δ) Όλα τα βίντεο πρέπει να είναι εφοδιασμένα με λεζάντες

Ανατροφοδότηση:

Εάν οι α, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι ότι "Οι σελίδες θα πρέπει να οργανώνονται σύμφωνα με τους τίτλους". Όλες οι άλλες απαντήσεις συμβάλλουν στην προσβασιμότητα του ιστότοπου, αλλά δεν έχουν αντίκτυπο στην πλοήγηση στον ιστότοπο.

Εάν β: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

4. Ποιος έλεγχος πρέπει να γίνει χειροκίνητα κατά την αξιολόγηση της προσβασιμότητας μιας ιστοσελίδας;

- α) Εάν όλες οι εικόνες έχουν ένα χαρακτηριστικό "alt".
- β) Εάν χρησιμοποιούνται οι επικεφαλίδες.
- γ) Αν το περιεχόμενο και η καρτέλα ακολουθούν λογικά. (ΣΩΣΤΟ)**
- δ) Εάν οι πίνακες έχουν γραμμές κεφαλίδας.

Ανατροφοδότηση:

Εάν α, β, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Αν το περιεχόμενο και η καρτέλα ακολουθούν λογικά."

Αν γ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.





5. Γιατί θα πρέπει να χρησιμοποιείται σήμανση (π.χ. <h2> Σχετικά με εμάς </ h2>);

α) Να παρέχει δομή και οργάνωση στην ιστοσελίδα. (ΣΩΣΤΟ)

β) Για να αλλάξετε το χρώμα του κειμένου.

γ) Για να κάνετε μεγαλύτερο κείμενο.

δ) Η σήμανση δεν επηρεάζει την προσβασιμότητα.

Ανατροφοδότηση:

Εάν β,γ,δ: Η σωστή απάντηση είναι "Να δοθεί δομή και οργάνωση στην ιστοσελίδα".

Αν: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



IV. Σχεδιασμός για ψηφιακή προσβασιμότητα



1. Ο σχεδιαστής ιστοσελίδων πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει ένα χαρακτηριστικό alt σε ένα (η):
 - α) στοιχείο <div>.
 - β) Στοιχείο κουμπιού.
 - γ) Στοιχείο εικόνας. (ΣΩΣΤΟ)**
 - δ) Στοιχείο της παραγράφου.

Ανατροφοδότηση:

Εάν α, β, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Στοιχείο εικόνας".

Αν γ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

2. Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τη χρήση του χρώματος σε έναν ιστότοπο;
 - α) Το χρώμα δεν πρέπει να είναι το μόνο μέσο διάκρισης περιεχομένου ή μεταφοράς σημασίας. (ΣΩΣΤΟ)**
 - β) Η αντίθεση δεν είναι σημαντική.
 - γ) Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο χρώματα υψηλής αντίθεσης.
 - δ) Δεν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το χρώμα εάν θέλετε ο ιστότοπός σας να είναι προσβάσιμος.

Ανατροφοδότηση:

Εάν το β, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι ότι το χρώμα δεν πρέπει να είναι το μόνο μέσο διάκρισης περιεχομένου ή μεταφοράς σημασίας. Η χρήση χρώματος για τη μετάδοση της σημασίας δημιουργεί προβλήματα σε άτομα με χαμηλή όραση, έλλειψη αντίληψης χρώματος και τύφλωση.

Αν α: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

3. Ποιο από τα παρακάτω δεν είναι τεχνική για την προσβασιμότητα κατά τη δημιουργία μιας ηλεκτρονικής φόρμας σε έναν ιστότοπο;
 - α) Πρέπει να παρέχεται μια πρόταση για το πώς να διορθώσετε το σφάλμα εισόδου.
 - β) Κάθε στοιχείο φόρμας θα πρέπει να φέρει σωστή επισήμανση.
 - γ) Τα πεδία με σφάλματα πρέπει να αναγνωρίζονται με ένα κόκκινο περίγραμμα. (ΣΩΣΤΟ)**
 - δ) Εάν ανιχνευθούν μη έγκυρα δεδομένα, το σφάλμα πρέπει να αναγνωρίζεται στο κείμενο.

Ανατροφοδότηση:

Εάν α, β, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Τα πεδία με λάθος θα πρέπει να αναγνωρίζονται με ένα κόκκινο περίγραμμα".

Αν γ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

4. Σε ποιες από τις ακόλουθες περιπτώσεις θα μπορούσατε να αλλάξετε το μέγεθος του κειμένου έως και 200 τοις εκατό χωρίς την υποστηρικτική τεχνολογία;
 - α) Όλο το περιεχόμενο.
 - β) Λεζάντες.
 - γ) Εικόνες.
 - δ) Κείμενο χωρίς απώλεια περιεχομένου ή λειτουργικότητας. (ΣΩΣΤΟ)**



Ανατροφοδότηση:

Εάν α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Κείμενο χωρίς απώλεια περιεχομένου ή λειτουργικότητας".

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

5. Ένας δικτυακός τόπος με κείμενο και εικόνες έχει ληφθεί μέσω της διαδικασίας χρήσης ενός αυτοματοποιημένου πλέγματος προσβασιμότητας. Έχει περάσει το τεστ αλλά ο ιστότοπος εξακολουθεί να μην είναι προσβάσιμος. Ποιοι είναι οι δυνητικοί λόγοι που θα μπορούσαν να προκαλέσουν την έλλειψη πρόσβασης του ιστότοπου;

α) Παρέχεται εναλλακτικό κείμενο για όλες τις εικόνες.

β) Οι εναλλακτικές επιλογές κειμένου (alt tags) για τις εικόνες δεν παρέχουν συνοπτικές και ακριβείς περιγραφές εικόνων. (ΣΩΣΤΟ)

γ) Το σύστημα χρωμάτων θα μπορούσε να είναι δύσκολο να δει κανείς για χρήστες με ανεπάρκεια χρωματισμού.

δ) Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται μπορεί να είναι δύσκολη για τους χρήστες να διαβάζουν.

Ανατροφοδότηση:

Αν το α,γ,δ : Η σωστή απάντηση είναι "Οι εναλλακτικές επιλογές κειμένου (alt tags) για τις εικόνες δεν παρέχουν συνοπτικές και ακριβείς περιγραφές εικόνων."

Εάν β: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



V. Εφαρμογή της ψηφιακής προσβασιμότητας



1. Γιατί είναι σημαντικό ένας οργανισμός να έχει πολιτική ψηφιακής προσβασιμότητας;
 - α) Επειδή η πολιτική ψηφιακής προσβασιμότητας εξασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη ψηφιακή προσβασιμότητα ενός δικτυακού τόπου της εταιρείας. (ΣΩΣΤΟ)
 - β) Επειδή ένας οργανισμός θα έχει οφέλη.
 - γ) Επειδή παρέχει στα άτομα με αναπηρίες πληροφορίες ότι το ψηφιακό περιβάλλον είναι χωρίς εμπόδια.
 - δ) Λόγω της νομοθεσίας.

Ανατροφοδότηση:

Εάν η πολιτική ψηφιακής προσβασιμότητας εξασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη ψηφιακή προσβασιμότητα ενός δικτυακού τόπου της εταιρείας. Με την πολιτική της πολιτικής ψηφιακής προσβασιμότητας ορίζει την ευθύνη των διαφόρων εργαζομένων για δημοσίευση στην ιστοσελίδα της εταιρείας και για τη διαχείριση της ψηφιακής προσβασιμότητας.

Αν: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

2. Ποιο είναι το σημαντικό κατά την εφαρμογή της ψηφιακής προσβασιμότητας;
 - α) Να υπολογίσετε την απόδοση της επένδυσης (ROI).
 - β) Η συμμετοχή ατόμων με αναπηρία. (ΣΩΣΤΟ)
 - γ) Η εστίαση στο SEO (Search Engine Optimization).
 - δ) Για να ελέγξετε τις τελευταίες τάσεις σχεδιασμού.

Ανατροφοδότηση:

Εάν α, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι "Να εμπλακούν τα άτομα με αναπηρίες." Με τη συμμετοχή ατόμων με αναπηρία μπορείτε να καταλάβετε καλύτερα τι πρέπει να γίνει και γιατί.

Εάν β: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

3. Ποιες είναι οι ευθύνες των φορέων του δημόσιου τομέα σχετικά με την οδηγία 2016/2102 της ΕΕ σχετικά με την προσβασιμότητα των δικτυακών τόπων και των κινητών εφαρμογών;
 - α) Να δημοσιεύει, να παρακολουθεί τακτικά και να ενημερώνει μια δήλωση προσβασιμότητας για τους ιστοτόπους.
 - β) Να εξασφαλίσει τη δυνατότητα παροχής σχολίων και να ζητήσει προσβάσιμες πληροφορίες.
 - γ) Να διασφαλίσει ψηφιακές ιστοσελίδες προσβάσιμες σύμφωνα με το WCAG.
 - δ) Όλα τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)

Ανατροφοδότηση:

Εάν η α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Όλα τα παραπάνω." Σύμφωνα με την οδηγία της ΕΕ, οι φορείς του δημόσιου τομέα πρέπει: να δημοσιεύουν, να παρακολουθούν τακτικά και να επικαιροποιούν μια δήλωση προσβασιμότητας για τους δικτυακούς τόπους, και να εξασφαλίσει ψηφιακές ιστοσελίδες προσβάσιμες σύμφωνα με το WCAG.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



4. Πώς αξιολογείται η προσβασιμότητα της ιστοσελίδας;

α) Μόνο με το πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης.

β) Μόνο με τα εργαλεία αξιολόγησης.

γ) Με εργαλεία αξιολόγησης και μερικές βοηθητικές τεχνολογίες.

δ) Με τα εργαλεία αξιολόγησης και την ενημερωμένη αξιολόγηση από τον άνθρωπο. (ΣΩΣΤΟ)

Ανατροφοδότηση:

Εάν τα α,β,γ: Η σωστή απάντηση είναι "Με τα εργαλεία αξιολόγησης και την άριστη ανθρώπινη αξιολόγηση." Τα εργαλεία αξιολόγησης δεν μπορούν να αξιολογήσουν τη σημασία του περιεχομένου.

Συνεπώς, η γνώση της ανθρώπινης αξιολόγησης είναι ακόμη απαραίτητη.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

5. Η ενσωμάτωση της ψηφιακής προσβασιμότητας μπορεί να έχει διαφορετικά οφέλη για όλες τις εταιρείες, όχι μόνο για τους φορείς του δημόσιου τομέα. Η ψηφιακή προσβασιμότητα μπορεί:

α) Ενίσχυση της παρουσίας του εμπορικού σήματος.

β) Βελτίωση της εμπειρίας των πελατών.

γ) Επέκταση της προσέγγισης της αγοράς.

δ) Όλα τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)

Ανατροφοδότηση:

Αν α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Όλα τα παραπάνω." Αυτά περιλαμβάνουν: την ενίσχυση της παρουσίας της μάρκας, τη βελτίωση της πελατειακής εμπειρίας και την επέκταση της εμβέλειας της αγοράς.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



VI. Αξιολόγηση της ψηφιακής προσβασιμότητας

1. Ακρωνύμιο ΑΛΚΙ για το μέσο όρο WCAG
 - α) **Αντιληπτή, λειτουργική, κατανοητή, ισχυρή. (ΣΩΣΤΟ)**
 - β) Αντιληπτή, λειτουργούσα, κατανοητή, καταθλιπτική.
 - γ) Προβλέψιμο, λειτουργικό, κατανοητό, επαναλαμβανόμενο.
 - δ) Αρχή, Στόχος, Κατανοητό, Ισχυρό.

Ανατροφοδότηση:

Εάν β,γ,δ: Η σωστή απάντηση είναι "Αντιληπτή, λειτουργική, κατανοητή και ισχυρή".

Αν α: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

2. Ποιο είναι το ελάχιστο επίπεδο συμμόρφωσης της WCAG που απαιτείται από την οδηγία 2016/2102 της ΕΕ για τους ιστοτόπους των οργανισμών του δημόσιου τομέα;
 - a. **A (ΣΩΣΤΟ)**
 - b. AA
 - c. AAA
 - d. A+

Ανατροφοδότηση:

Εάν β, γ, δ: Η σωστή απάντηση είναι "A".

Αν: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

3. Ποια εργαλεία αξιολόγησης δεν μπορούν να κάνουν;
 - α) Να σας βοηθήσει να εντοπίσετε γρήγορα πιθανά ζητήματα προσβασιμότητας.
 - β) Παροχή πλήρως αυτοματοποιημένων ελέγχων.
 - γ) Να σας βοηθήσει με τη μη αυτόματη αναθεώρηση.
 - δ) **Ελέγχετε αυτόματα όλες τις πτυχές της προσβασιμότητας. (ΣΩΣΤΟ)**

Ανατροφοδότηση:

Εάν τα α,β,γ: Η σωστή απάντηση είναι "Ελέγξτε αυτόματα όλες τις πτυχές προσβασιμότητας". Τα εργαλεία αξιολόγησης δεν μπορούν να αξιολογήσουν τη σημασία του περιεχομένου. Συνεπώς, η γνώση της ανθρώπινης αξιολόγησης είναι ακόμη απαραίτητη.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.

4. Ποιος μπορεί να παράσχει πολύτιμη ανατροφοδότηση προκειμένου να καταστήσει πιο εύκολη την πρόσβαση στον ιστότοπο;
 - α) Ηλικιωμένοι.
 - β) Άτομα με ειδικές ανάγκες.
 - γ) Παιδιά.
 - δ) **Όλα τα παραπάνω. (ΣΩΣΤΟ)**

Ανατροφοδότηση:

Αν α, β, γ: Η σωστή απάντηση είναι "Όλα τα παραπάνω." Η αξιολογη ανατροφοδότηση μπορεί να

προσφέρεται από εμπειρογνώμονες ψηφιακής προσβασιμότητας, ηλικιωμένους, παιδιά και άτομα με



ειδικές ανάγκες.

Εάν δ: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



5. Τι είναι υποχρεωτικό να χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης σχετικά με την προσβασιμότητα στην ιστοσελίδα;

α) Συμμετοχή των χρηστών.

β) Συμμετοχή επαγγελματιών και έμπειρων αξιολογητών προσβασιμότητας. (ΣΩΣΤΟ)

γ) Μέσα αξιολόγησης.

δ) Όλα τα παραπάνω.

Ανατροφοδότηση:

Εάν το α,γ,δ: Η σωστή απάντηση είναι "Συμμετοχή σε επαγγελματίες και έμπειρους αξιολογητές προσβασιμότητας". Συνιστάται να χρησιμοποιείτε όλες τις επιλογές (συμπεριλαμβανομένων των χρηστών, των εργαλείων αξιολόγησης). Ωστόσο, απαιτείται τουλάχιστον η συμμετοχή επαγγελματιών και έμπειρων αξιολογητών προσβασιμότητας.

Εάν β: Συγχαρητήρια! Η απάντησή σας είναι σωστή.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

